

III Jornadas Técnicas para Colegios Profesionales: Comunicación y Portavocía Institucional

4 de noviembre de 2025



Unión Interprofesional
Comunidad de Madrid

ASOCIACIÓN DE COLEGIOS PROFESIONALES

FECHA Y HORA:

4 de noviembre de 2025, de 10:00 a 15:00h

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Está dirigido a **miembros de Junta de Gobierno, técnicos y personal de las Corporaciones colegiales**, integradas o no en Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid

OBJETIVOS:

- Conocer las herramientas de los comunicadores profesionales y convertirlas en habilidades para transmitir de manera solvente y eficaz los mensajes que interesan a los colegios profesionales
- Interiorizar las claves del portavoz institucional en el siglo XXI: confianza, credibilidad y control
- Aprender técnicas de improvisación, así como herramientas de captación y mantenimiento de la atención del auditorio con independencia de cuál sea el escenario
- Desarrollar el control y la presencia necesarios para afrontar cada intervención pública con la necesaria seguridad, tranquilidad y asertividad
- Entender las particularidades del género de la entrevista en prensa, radio y televisión
- Tomar conciencia de la importancia de gestionar el tiempo para conseguir exposiciones más breves y ejecutivas
- Aprender a comunicar para convencer e influir en la opinión pública

TEMARIO

- Comunicación verbal: estructura del discurso, argumentario y mensajes. Saber cómo preparar lo que queremos decir y lo que no
- Técnicas para “hablar en titulares” y propiciar que el auditorio se quede con lo mollar y no con lo accesorio. Interiorización de la fórmula 2 frases-1 mensaje
- Adquisición de habilidades para convertir las preguntas negativas en oportunidades: bridging/ hooking/flagging
- Control del lenguaje de la voz: entonación/proyección/ritmo/vocalización/pausas y silencios
- Control del lenguaje del rostro y el cuerpo: contacto visual/gestos faciales/manos/posición corporal
- Prácticas grabadas en audio y vídeo con algunos de los asistentes, a modo de ejemplo, para su posterior audición y visionado

PONENTE:

Susana Burgos. Periodista

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

31 de octubre de 2025

FORMATO:

La sesión se imparte en formato exclusivamente presencial (Salón de Actos del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (C/ Serrano, 9 – 1ª planta))

INSCRIPCIÓN:

La asistencia es de carácter gratuito, previa inscripción a través del siguiente [FORMULARIO](#)

10.00-11.30h PRESENTACIÓN CON EJEMPLOS AUDIOVISUALES DE BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS DE PORTAVOCÍA

- Construcción del mensaje eficaz en los tres niveles del lenguaje: verbal, voz y gestual
- La preparación como clave del éxito del portavoz institucional
- Recomendaciones para ofrecer la imagen más profesional en las videoconferencias
- Cómo relacionarse con los medios de comunicación y los periodistas

11.30-11.45h Coffee break

11.45-12.30h PRÁCTICAS DE MENSAJE CORTO Y EFICAZ (TITULARES)

12.30-13.45h PRÁCTICAS DE ENTREVISTA DE AUDIO

13.45-14.55h PRÁCTICAS DE ENTREVISTA DE VÍDEO

14.55-15.00h CONCLUSIONES Y DESPEDIDA



Patrocinadores de la entidad:

NUEVAMUTUASANITARIA

Colabora:



ILUSTRE COLEGIO
DE LA ABOGACÍA
DE MADRID

Subvencionado por:



MADRID

distrito
salamanca



Unión Interprofesional
Comunidad de Madrid

ASOCIACIÓN DE COLEGIOS PROFESIONALES

MÁS INFORMACIÓN:

Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid

Serrano, 9 – 2ª Planta – 28001 Madrid
Tel. 91.781.58.10

uicm@uicm.org / www.uicm.es

